

PRESENTACIÓN ESTÁNDAR DE MEMORIA Y BALANCE DE ORGANIZACIONES DE LA SOCIEDAD CIVIL “FECU SOCIAL SIMPLIFICADA”



Fecha de publicación: 13 de septiembre de 2024

Período reportado: 1 de enero al 31 de diciembre de 2023

1. Carátula

1.1 Identificación

a. Nombre de la Organización	Fundación por una Carrera
b. RUT de la Organización	65.999.628-6
c. Tipo de Organización	Fundación
d. Relación de Origen	. Quienes fundaron la fundación son un grupo de ex-alumnos del Colegio San Benito: - Arturo Errazuriz - Guillermo Barros - Exequiel Munita - Antonio Mundi - Antonio Irrarrázaval - Francisco Salas - Emilio Aldunate - Benjamín Bezanilla - Pablo Urrutía
e. Personalidad Jurídica	Decreto supremo N° 12582 con fecha de inscripción 31-01-2013, Fecha concesión personalidad jurídica: 04-04-2008 con decreto N° 01320
f. Domicilio de la sede principal	Bustamante 26, Providencia, Santiago.
g. Representante legal	María Raquel Teresa Domeyko Matte RUN: 7.040.310-2
h. Sitio web de la organización	https://porunacarrera.cl/
i. Persona de contacto	Maximiliano Cuevas Lira, Coordinador de Administración y Finanzas. Correo electrónico: mcuevas@porunacarrera.cl. Contacto: +56998070992

1.2 Información de la organización

a. Presidente del Directorio	María Raquel Teresa Domeyko Matte RUN: 7.040.310-2
b. Ejecutivo Principal	Valentina Teresa Gran Koch, RUN: 16.358.170-1. Directora ejecutiva
c. Misión / Visión	Misión: Orientar a jóvenes para que ingresen a la educación superior, acompañándolos en el proceso de discernimiento de su vocación y la postulación a becas y beneficios de financiamiento. Visión: Construir juntos un país donde nadie deje de estudiar por faltas de recursos o motivación.
d. Área de trabajo	Educación: Apoyo y reforzamiento educacional
e. Público objetivo / Usuarios	Estudiantes de 8° básico hasta 4° medio y de educación superior de establecimientos educacionales con altos niveles de vulnerabilidad de la Región Metropolitana, Arica y Parinacota, Antofagasta, Valparaíso, O'Higgins, La Araucanía y Magallanes.
f. Número de trabajadores	Promedio anual: 13. Jornada Completa: 6. Jornada Parcial: 7.
g. Número de voluntarios	Permanentes: 0 Ocasionales: 12

1.3 Gestión

		2023	2022			2023	2022
a. Ingresos Operacionales(M\$)		381.262		c. Superávit (déficit) del ejercicio (M\$)		31.492	44.947
a.1 Privados (M\$)	Donaciones	2.256	11.042		d. Identificación de las tres principales fuentes de ingreso	1. Antofagasta Minerals	1. Antofagasta Minerals
	Proyectos	239.514	220.729	2. Asesorías a colegios		2. Asesorías a colegios	
	Venta de bienes y servicios	124.161	126.826	3. Donaciones para proyectos. Públicos/privados		3. Donaciones para proyectos. Privados	
	Aportes y cuotas sociales	7.630	13.341				
	Otros	857	-				
a.2 Públicos (M\$)	Subvenciones	-	-	f. Número total de usuarios directos	9.704	9.594	
	Proyectos	6.844	-	g. Indicador principal de gestión y su resultado	% Asesorados matriculados	% Asesorados matriculados	
	Venta de bienes y servicios	-	-		58,36%	61,94%	
b. Aportes extraordinarios (M\$)		381.262	371.938				

Índice

1. Carátula	1
2. Información general y de contexto.....	4
2.1 Carta del máximo responsable de la organización.....	4
2.2 Estructura de gobierno	5
2.3 Estructura operacional	5
2.4 Valores y/o Principios	7
2.5 Principales actividades y proyectos	8
2.6 Identificación e involucramiento con Grupos de interés	12
2.7 Prácticas relacionadas con la evaluación y medición de la satisfacción de los usuarios..	12
2.8 Participación en redes y coordinación con otros actores.....	13
2.9 Reclamos o Incidentes.....	13
2.10 Prácticas de gestión ambiental	13
3. Información de desempeño.....	14
3.1 Objetivos e indicadores de gestión	14
3.2 Indicadores financieros	15
4. Balance Tributario o Cuadro de Ingresos y Gastos	16
5. Manifestación de responsabilidad de la Dirección.....	19
ANEXOS	20
• Álbum fotográfico	20
• Otros	25

2. Información general y de contexto

2.1 Carta del máximo responsable de la organización

La educación es una fuerza poderosa que puede transformar vidas y comunidades. En un mundo cada vez más competitivo y globalizado, el acceso a la educación superior se ha convertido en una pieza fundamental para el desarrollo individual y el progreso social. Sin embargo, para muchas personas, especialmente aquellas provenientes de entornos desfavorecidos, alcanzar la educación superior puede ser un desafío abrumador. Es aquí donde la Fundación por una Carrera aporta, desde su experiencia y compromiso, a apoyar a los jóvenes que buscan proyección.

“Fundación por una Carrera” es una organización sin fines de lucro que trabaja arduamente para que ningún estudiante deje de estudiar por falta de recursos o motivación. Nuestro propósito es asesorar a los/as jóvenes en la construcción de su proyecto de vida, y en el acceso y permanencia en la educación superior, especialmente a aquellos/as de escasos recursos. Para ello, orientamos a estudiantes, docentes y apoderados en el discernimiento de la vocación y en la postulación a becas y beneficios de financiamiento pertinentes a su situación socioeconómica, mediante actividades informativas y educativas que contribuyen a su desarrollo profesional, académico e individual. Asimismo, formamos alianzas con distintas empresas e instituciones para trabajar colaborativamente en función de los objetivos de desarrollo sostenible relacionados a la educación de calidad, trabajo decente y crecimiento económico y reducción de desigualdades.

En nuestra trayectoria, hemos realizado diversos talleres y capacitaciones en más de 40 de colegios con altos índices de vulnerabilidad en el marco de la ejecución de nuestros programas, y a su vez hemos estructurado alianzas con diversas empresas, como Antofagasta Minerals, Quilín, Walmart, Consorcio, Santa Rita, Copec, AT Empresas, Softys, entre otras.

Durante el recorrido de este gratificante camino, hemos logrado aumentar el acceso y la asignación de beneficios para la educación superior. Hemos logrado que el 86 % de los estudiantes asesorados de 4to medio postule a los beneficios estudiantiles estatales, a través del llenado del FUAS y que un 55,21% de los estudiantes asesorados de 4to medio ingrese a la educación superior de forma inmediata

Han sido desafiantes 15 años al servicio de la educación, puesto que desde el año 2008 hemos intervenido en más de 7 regiones del país, específicamente en la Región Metropolitana, Arica y Parinacota, Antofagasta, Valparaíso, O'Higgins, La Araucanía y Magallanes. No obstante, nuestro gran desafío es seguir impactando en más territorios para apoyar a más personas que lo necesitan.

Como Fundación, aun vemos brechas en temas de acceso a la Educación Superior, observamos que a pesar de los esfuerzos que realizamos como organización, al igual que otras ONGs, aún existen jóvenes que no acceden a la Educación Superior, ya que no existe una orientación vocacional adecuada e información suficiente, lo cual repercute en que muchos de ellos no conozcan los beneficios que existen, cuáles son los requisitos de acceso y por tanto siga existiendo una fuga de talentos en nuestro país.

Como desafío, vemos que aún no llegamos a todos los rincones de nuestro país y algunas zonas geográficas donde persiste esta brecha informativa, lo que nos obliga como Fundación a seguir buscando alianzas, fondos para abrir operaciones en otras zonas y promover que nadie deje de estudiar por falta de recursos o motivación.

Valentina Gran Koch
Directora Ejecutiva

2.2 Estructura de gobierno

DIRECTORIO	
Nombre y RUN	Cargo
María Raquel Teresa Domeyko Matte. RUN: 7.040.310-2	Presidente/a
Gaspar Vicente Marhuenda Garnica. RUN: 13.734.553-6	Tesorero/a
Julio Ignacio Valladares Malagarriga. 15.363.392-4	Secretario/a
Juan Francisco Salas Correa. RUN: 16.354.683-3	Director/a
Juan Pablo García García. RUN:13.830.280-6	Director/a
Paulina del Carmen Muñoz Alarcón. RUN: 7.819.536-3	Director/a
José Francisco Fernández Vial. RUN: 15.378.321-7	Director/a

Mecanismo de elección: No existen, sin embargo, este año 2024 queremos modificar este aspecto y estamos trabajando para desarrollar tales planes

Duración en el cargo: 2 años, con posibilidad de reelección.

Los fundadores han entrado y salido del directorio. Actualmente no existen planes de sucesión.

Notas:

- (1) Directorio según lo registrado actualmente en el Servicio de Registro Civil e Identificación.
- (2) Actualmente María Domeyko Matte, en los registros del Servicio de Registro Civil e Identificación, figura en el cargo de Presidenta. Sin embargo, en términos prácticos, Gaspar Marhuenda Garnica asumió como Presidente durante el año 2023 pero el trámite legal para que se actualice en el Servicio de Registro Civil e Identificación se encuentra en proceso.

2.3 Estructura operacional

Director/a ejecutivo:

La Dirección ejecutiva se encarga de velar por el óptimo funcionamiento de la fundación y de las áreas que la componen, está a cargo de llevar a cabo el diseño, ejecución y monitoreo de la planificación estratégica. Al igual que debe preocuparse del correcto uso de los recursos promoviendo la sustentabilidad de la fundación, estar al tanto y promover el bienestar y desarrollo profesional del equipo. También, la dirección ejecutiva en conjunto con el Directorio debe velar por el compliance de la organización y, por último, promover generar incidencia en los temas que respecta a la fundación con el fin de generar cambios tanto a nivel social como político.

Coordinador/a de administración y finanzas:

Tiene como misión coordinar, ejecutar y controlar los procesos y procedimientos asignados dentro de su área, con el fin de asegurar que éstos se estén implementando en forma correcta y oportuna.

Coordinador/a social:

Tiene como misión coordinar de manera eficiente la relación con los establecimientos y sus beneficiarios, velar por la calidad y el correcto funcionamiento de los proyectos y generar nuevos proyectos para el área.

Coordinadora/a de continuidad de estudios y educación superior:

Tiene como misión coordinar de manera eficiente la relación con las empresas y sus beneficiarios, velar por la calidad y el correcto funcionamiento de los proyectos y generar nuevos proyectos para el área

Área Social: Tiene por objeto capacitar a docentes y acompañar a estudiantes en sus elecciones vocacionales, promoviendo decisiones autónomas, conscientes e informadas, mediante actividades de orientación y asesoría sobre financiamiento, con el fin de equiparar las posibilidades de acceso a la educación superior. La coordinación del área recae en el "Coordinador del Área Social" quién junto al coordinador y los/as encargados/as de proyectos sociales, desempeñan las siguientes funciones:

- Coordinar y mantener una relación fluida con los colegios.
- Formular proyectos en materia de orientación vocacional.
- Elaborar y planificar el material para los/as estudiantes.
- Ejecutar charlas y talleres en los establecimientos educacionales.
- Redactar informes con los registros de las actividades.

Área Comunicaciones: Tiene por objeto posicionar estratégicamente a la fundación en temas comunicacionales. Sus principales funciones son:

- Creación de contenidos de la fundación como columnas, notas, artículos, boletines, entre otros.
- Creación y diseño de nueva página web.
- Elaboración de contenido en redes sociales: LinkedIn, Instagram, YouTube, Facebook y Tik tok.
- Coordinar el trabajo de diseño de plataforma y material para el área social y área de empresas.

Área Empresas/Alianzas: Tiene por objeto ejecutar programas que permitan apoyar en temas de elección vocacional, acceso y mantenimiento a la educación superior y búsqueda de financiamiento a las comunidades, colaboradores y familias. Sus principales funciones son:

- Coordinar y mantener una relación fluida con las empresas Consorcio, COPEC, Santa Rita, Quilín, Walmart y AT
- Ejecutar talleres y charlas sobre orientación vocacional.
- Ejecutar programa de tutorías profesionales.
- Redactar informes con el registro de las actividades.

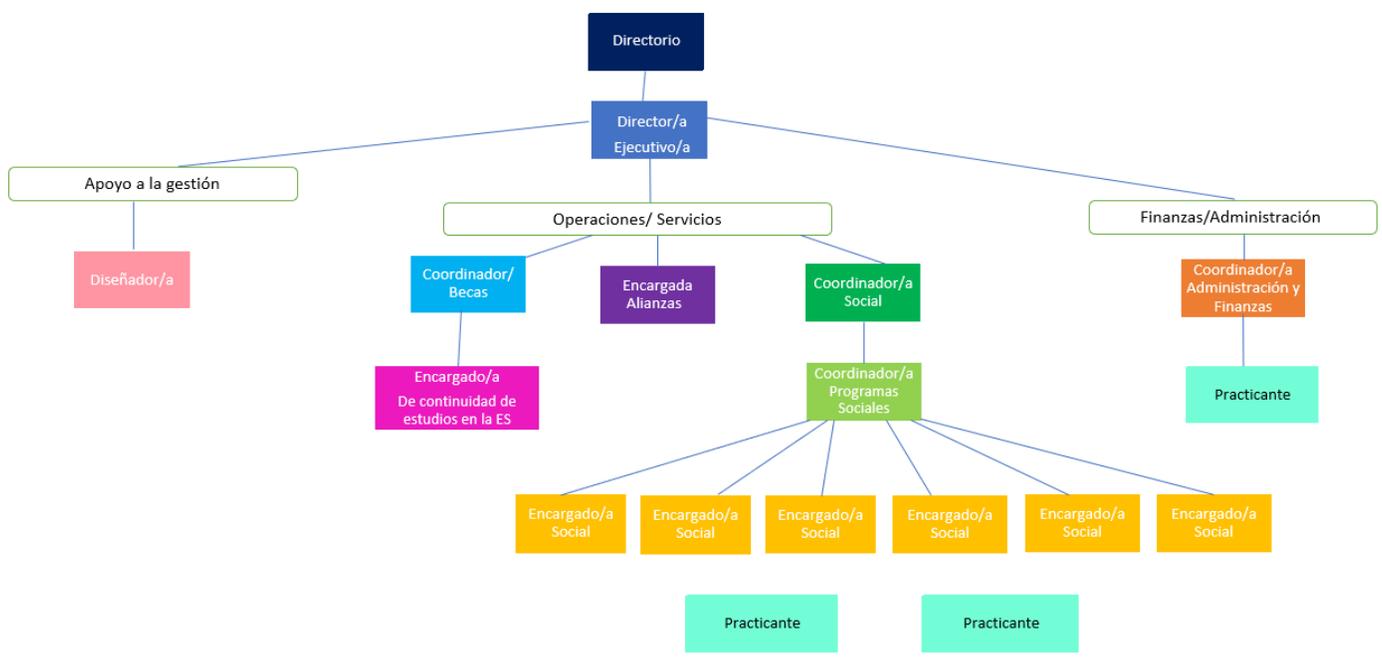
Área Becas/ Continuidad de estudios:

- Coordinar y mantener una relación fluida con la empresa Antofagasta Minerals (AMSA)
- Gestionar el convenio AMSA.
- Definir el presupuesto y las propuestas para el programa becas.
- Elaborar y revisar las bases del programa.
- Difundir la convocatoria del programa, a través de charlas informativas dirigidas a las comunidades.
- Desarrollar el proceso de postulación y preselección de becados/as, por medio de realización de entrevistas, revisión de fichas
- Gestionar el proceso de selección y adjudicación de becados/as, el cual se formaliza a través de una ceremonia.
- Efectuar pago de cuotas de manutención a becados/as.
- Realizar seguimiento y acompañamiento de becados/as, mediante sesiones de apoyo psicoeducativo y socioemocional.
- Realizar proceso de renovación de becas.
- Gestionar la coordinación de tutorías académicas para los/as becados/as.

Área de Administración y Finanzas: Es un área encabezada por el “Coordinador de Administración y Finanzas”, el cual tiene asociado las siguientes funciones:

- Realizar rendiciones de fondos públicos y privados.
- Gestión de pago de RR. HH: remuneraciones, boletas de honorarios, Imposiciones (previred), F29, arriendo y otros servicios.
- Apoyo en postulación de fondos públicos y privados.
- Elaboración de presupuesto de los programas.
- Gestión de compras, cotizaciones, facturas y órdenes de compra.
- Revisión de estados financieros.
- Elaboración y revisión de documentos relevantes de la fundación, tales como convenios, contratos y finiquitos de RR. HH.

ORGANIGRAMA:



2.4 Valores y/o Principios

Fundación Por Una Carrera estableció los siguientes valores y principios:

- Compromiso
- Equidad
- Inclusión
- Responsabilidad
- Cooperación

2.5 Principales actividades y proyectos

a. Actividades

I) Área Social

1. **Programa Futuros Talentos:** Su objetivo es brindar orientación vocacional a estudiantes de 8° básico a 4° medio de distintos establecimientos educacionales con altos índices de vulnerabilidad. Para ello, se ejecutaron diversos talleres educativos entre los meses de marzo y diciembre, vale decir, durante todo el año académico. A continuación, describimos el detalle de nuestras actividades.

Taller: “Proyecto de vida”: Taller presencial dirigido a estudiantes de 8° básico, que aborda temáticas sobre proyecto de vida, a través de la plataforma digital de Fundación por una Carrera.

Taller: “Sentir, pensar, actuar”: Taller presencial dirigido a estudiantes de 1° medio, que aborda temáticas respecto a cómo construir un proyecto de vida, integrando emociones, pensamientos y acciones, mediante actividad en plataforma digital de Fundación por una Carrera.

Taller de Electividad: Taller presencial dirigido a estudiantes de 2° medio, que se enfoca en apoyar la elección de asignaturas electivas, mediante actividad en la plataforma digital de Fundación por una Carrera.

Taller de Habilidades: Taller presencial dirigido a estudiantes de 3° medio, enfocado en reconocer los distintos tipos de habilidades múltiples, mediante actividad en la plataforma digital de Fundación por una Carrera.

Taller Informativo: Taller presencial dirigido a estudiantes de 4° medio, en donde se abordan 5 puntos claves sobre el acceso a la educación superior, como NEM, Ranking de notas, elección de carreras, opciones de instituciones de educación superior, la PAES y formas de financiamiento.

Taller de Autoconocimiento: Taller presencial dirigido a estudiantes de 4° medio, enfocado en realizar actividades de orientación vocacional, mediante plataforma digital de Fundación por una carrera.

Taller: “Toma de decisiones”: Taller presencial dirigido a estudiantes de 4° medio, que consiste en comparar estadísticas de carreras e instituciones de educación superior, mediante la plataforma digital de Fundación por una Carrera.

Taller FUAS: Taller presencial dirigido a estudiantes de 4° medio, enfocado en la postulación a beneficios estudiantiles estatales.

Taller informativo para apoderados: Taller virtual de carácter informativo, dirigido a apoderados/as de estudiantes de 4° medio, el cual aborda temáticas sobre financiamiento de la educación superior.

Capacitación docente: Capacitación docente en el rol de orientador, en donde se abordan las herramientas prácticas y el uso general de la plataforma digital de la Fundación por una Carrera.

II) Área alianzas-Empresas

- 1) **Programa Construye Tu Futuro:** Su finalidad es acompañar y orientar en temáticas relacionadas a educación superior, a los colaboradores y sus hijos/as de las empresas Quilín, Softys, Walmart, Copec y Santa Rita. Para cumplir con el objetivo, se ejecutaron diversas actividades, como talleres y asesorías informativas sobre elección de carrera y postulación a gratuidad, becas y otros beneficios a los que se accede. Consiste en:

Taller de Ingreso a la Educación Superior: Taller presencial u online dirigida a colaboradores e hijos/as, en las cuales se abordan temáticas sobre el acceso a la educación superior.

Taller: “Orientar o Desorientar”: Taller psicoeducativo dirigido a padres y apoderados, en el cual se abordan temáticas sobre expectativas y formas de cómo acompañar en este proceso a sus hijos/as.

Taller de postulación a beneficios estudiantes: Taller presencial dirigido a personas que deseen estudiar, el cual consiste en realizar una asesoría en la postulación a gratuidad y becas, con acompañamiento en la entrega de resultados de postulación.

Taller de orientación vocacional: Talleres en los cuales se entrega una asesoría sobre cómo elegir una carrera y una institución de educación superior.

- 2) **Programa Descubriendo Talentos:** Consiste en un programa de promoción del acceso a la educación superior para las comunidades de interés de la empresa. Se trabaja la motivación para el acceso, orientación vocacional y postulación a beneficios de financiamiento. Consiste en:

Taller: “Proyecto de vida”: Taller presencial dirigido a estudiantes de 8° básico, que aborda temáticas sobre proyecto de vida, a través de la plataforma digital de Fundación por una Carrera.

Taller: “Sentir, pensar, actuar”: Taller presencial dirigido a estudiantes de 1° medio, que aborda temáticas respecto a cómo construir un proyecto de vida, integrando emociones, pensamientos y acciones, mediante actividad en plataforma digital de Fundación por una Carrera.

Taller de Electividad: Taller presencial dirigido a estudiantes de 2° medio, que se enfoca en apoyar la elección de asignaturas electivas, mediante actividad en la plataforma digital de Fundación por una Carrera.

Taller de Habilidades: Taller presencial dirigido a estudiantes de 3° medio, enfocado en reconocer los distintos tipos de habilidades múltiples, mediante actividad en la plataforma digital de Fundación por una Carrera.

Taller informativo: Taller presencial dirigido a estudiantes de 4° medio, en donde se abordan 5 puntos claves sobre el acceso a la educación superior, como NEM, Ranking de notas, elección de carreras, opciones de instituciones de educación superior, la PAES y formas de financiamiento.

Taller de Autoconocimiento: Taller presencial dirigido a estudiantes de 4° medio, enfocado en realizar actividades de orientación vocacional, mediante plataforma digital de Fundación por una carrera.

Taller “Toma de Decisiones”: Taller presencial dirigido a estudiantes de 4° medio, que consiste en comparar estadísticas de carreras e instituciones de educación superior, mediante la plataforma digital de Fundación por una Carrera.

Taller FUAS: Taller presencial dirigido a estudiantes de 4° medio, enfocado en la postulación a beneficios estudiantiles estatales.

Taller informativo para apoderados: Taller virtual de carácter informativo dirigido a apoderados/as de estudiantes de 4° medio, el cual aborda temáticas sobre financiamiento de la educación superior.

Capacitación docente: Capacitación docente en el rol de orientador, en donde se abordan las herramientas prácticas y el uso general de la plataforma digital de la Fundación por una Carrera.

- 3) **Programa Voluntariado corporativo:** Consiste en un programa de tutorías, donde profesionales de la empresa realizan asesorías personalizadas a jóvenes de 4° medio, apoyando su elección de carrera y búsqueda de financiamiento. Las sesiones de las tutorías se realizaron de forma cronológica, entre los meses de marzo y noviembre. Consiste en:

Sesión N°1: “¿Por qué estudiar?”: Sesión en la cual, los/as estudiantes exploran sus motivaciones y sus proyectos de vida, acompañados de su tutor/a.

Sesión N°2: “Autoconocimiento”: Sesión en la cual, los/as estudiantes exploran sus intereses, valores y habilidades, acompañados de su tutor/a.

Sesión N°3: “Toma de decisiones.” Sesión en la cual, los/as estudiantes exploran herramientas que les permiten tomar decisiones informadas sobre qué y dónde estudiar.

Sesión N°4: “Formas de acceso a la educación superior”: Sesión en la cual, los/as estudiantes exploran distintas opciones de ingreso a la educación superior, acompañados de su tutor/a.

Sesión N°5: “Financiamiento de la educación superior”: Sesión en la cual, los/as estudiantes exploran distintas alternativas de financiamiento de la educación superior, acompañados de su tutor/a.

Sesión N°6: “Ingreso a la educación superior y cierre de programa”: Sesión en la cual, los/as estudiantes exploran situaciones claves y consejos sobre el ingreso y mantención en la educación superior.

III) Área de becas- Continuidad de estudios

- 1) **Programa Becas para la comunidad:** Programa dirigido a personas que viven en zonas aledañas a las operaciones Norte de Antofagasta Minerals, tales como Antucoya, Centinela y Zaldívar, con el fin de que se mantengan en la educación superior. Su principal objetivo es entregar becas profesionales, técnicas, online profesionales y técnicas, que consisten en un pago de un bono de manutención para que los estudiantes puedan solventar gastos esenciales como alimentación, transporte, alojamiento, fotocopias, etc., se incluye el pago del arancel y matrícula. Consiste en:

Difusión y convocatoria del programa: Charlas informativas de carácter presencial y online sobre el Programa Becas.

Entrevistas de selección de becados/as y comité de adjudicación: Entrevista online que se realiza a los/as postulantes de las becas.

Talleres de orientación vocacional y postulación: Talleres de orientación y financiamiento para estudiantes de 3ro y 4to medio de las localidades de Sierra Gorda y María Elena.

Acompañamiento personalizado, seguimiento y apoyo psicoeducativo y socioemocional: Sesiones individuales, donde se abordan distintas temáticas para apoyar la permanencia en la educación superior de los/as jóvenes y la transición al mundo laboral.

Tutorías académicas: Sesiones individuales, donde docentes abordan distintas temáticas y contenidos para apoyar el aprendizaje de los/as estudiantes.

b. Proyectos sujetos a rendición a terceros (públicos o privados)

NOMBRE DEL PROYECTO	<i>Talentos para Chile</i>
Patrocinador/financista	Fundación Colunga
Público Objetivo / Usuarios	Estudiantes de 8° básico a IV° medio
Objetivos del proyecto	Promover el acceso a la educación superior con financiamiento estatal de jóvenes provenientes de establecimientos vulnerables.
Número de usuarios directos alcanzados	6000
Actividades realizadas	<ul style="list-style-type: none"> • Taller proyecto de vida (8° básico) • Taller de electividad (II° medio) • Taller de habilidades (III° medio) • Taller informativo (IV° medio) • Taller de autoconocimiento (IV° medio) • Taller toma de decisiones (IV° medio) • Taller de postulación a beneficios (IV° medio)
Resultados obtenidos	<p>(1) 88% de los estudiantes de 4to medio postuló a los beneficios estudiantiles estatales</p> <ul style="list-style-type: none"> • 56% de los estudiantes de 4to medio se matriculó en la educación superior
Lugar geográfico de ejecución	Región Metropolitana
¿Concluido al cierre del ejercicio?	SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/>

NOMBRE DEL PROYECTO	<i>Potenciando oportunidades</i>
Patrocinador/financista	Fundación Luksic
Público Objetivo / Usuarios	Estudiantes de I° a IV° medio
Objetivos del proyecto	Promover el autoconocimiento y acceso a la educación superior
Número de usuarios directos alcanzados	720
Actividades realizadas	<ul style="list-style-type: none"> • Taller proyectando mi futuro (I° y II° medio) • Taller habilidades de exploración vocacional (I° y II° medio) • Taller de acceso a la educación superior (III° y IV° medio) • Taller toma de decisiones (IV° medio) • Taller de postulación a beneficios (IV° medio)
Resultados obtenidos	<ul style="list-style-type: none"> • 72,14% de los estudiantes de 4to medio postuló a los beneficios estudiantiles estatales • 42,85% de los estudiantes de 4to medio ingresó inmediatamente a la educación superior
Lugar geográfico de ejecución	Región Metropolitana. Comuna: Pedro Aguirre Cerda
¿Concluido al cierre del ejercicio?	SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/>

NOMBRE DEL PROYECTO	<i>Orienta Futuro</i>
Patrocinador/financista	Ministerio Secretaría General de Gobierno. Fondo de Fortalecimiento Organizaciones de Interés Público.
Público Objetivo / Usuarios	Estudiantes de IV° medio
Objetivos del proyecto	Promover el acceso a la educación superior con financiamiento estatal de jóvenes provenientes de establecimientos vulnerables.
Número de usuarios directos alcanzados	83
Actividades realizadas	<ul style="list-style-type: none"> • Taller de autoconocimiento (IV° medio) • Taller de toma de decisiones (IV° medio) • Taller de postulación a beneficios (IV° medio)
Resultados obtenidos	<ul style="list-style-type: none"> • 61,45% de los estudiantes de 4to medio postuló a los beneficios estudiantiles estatales • 39,76% de los estudiantes de 4to medio ingresó inmediatamente a la educación superior
Lugar geográfico de ejecución	Putre y Puerto Natales
¿Concluido al cierre del ejercicio?	SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/>

Notas:

- (1) Para los resultados de los tres proyectos anteriormente descritos, es relevante mencionar que los proyectos fueron realizados el 2023 para tal generación que egresó de la educación media. En consecuencia, los datos de ingreso son del proceso de admisión del año 2024.

2.6 Identificación e involucramiento con Grupos de interés

Grupo de interés	Forma de relacionamiento
Colegios	Proyectos de apoyo a la función educativo
Ministerio Secretaría General de Gobierno	Establece normativas que deben ser observadas por la organización
Fundaciones	Delegan en su organización el desarrollo de determinadas actividades o subcontratan sus servicios
Empresas	Ofrece alianzas y programas para empresas que quieran fortalecer el compromiso de sus colaboradores y/o impactar a su comunidad cercana.

2.7 Prácticas relacionadas con la evaluación y medición de la satisfacción de los usuarios

Para evaluar y medir el nivel de satisfacción de los estudiantes participantes de los distintos programas ejecutados por Fundación Por una Carrera, se aplica una encuesta al finalizar cada uno de los talleres, proyectándose un código QR que lleva a un breve formulario en línea, en donde se puede evaluar: la información entregada, el tiempo utilizado para el taller, las dinámicas realizadas y aspectos a considerar, además de poder proponer sugerencias y dejar comentarios.

Tales evaluaciones se encuentran adjuntas en el anexo de este documento, bajo el apartado “Resultados de encuestas de satisfacción.

2.8 Participación en redes y coordinación con otros actores

Como fundación, siempre buscamos potenciar nuestro impacto y para ello, hemos realizado actividades y talleres con distintas fundaciones. Realizamos charlas, talleres y capacitaciones de acceso a la educación superior y orientación vocacional, con jóvenes de Fundación Sentido, Soymás e Itaca. Con estas tres fundaciones nos interesa seguir contribuyendo ya que trabajan con jóvenes que han sido vulnerados en distintos aspectos y necesitan redes como nosotros, para seguir construyendo sus trayectorias de vida.

2.9 Reclamos o Incidentes

Durante la ejecución de las actividades, no se han presentados reclamos o incidentes. Respecto al protocolo, no existe uno establecido, sólo tenemos ciertos lineamientos de cómo deberíamos trabajar.

2.10 Prácticas de gestión ambiental

En Fundación por una Carrera, no se han ejecutado actividades de sustentabilidad y cuidado ambiental.

3. Información de desempeño

3.1 Objetivos e indicadores de gestión

- a. ¿Su organización cuenta con indicadores de desempeño definidos?
Si
- b. Si los tiene, se sugiere utilizar los cuadros que siguen, para ilustrar el desempeño del año.

OBJETIVO GENERAL

Objetivo general	Indicador principal de gestión	Meta	Resultado
Promover la postulación a beneficios estudiantiles estatales en estudiantes de 4to medio	$(N^{\circ} \text{ de estudiantes con postulación a beneficios} / N^{\circ} \text{ de estudiantes asesorados de 4to medio}) * 100$	Estar sobre el % a nivel nacional: 70%	81,30%
Promover el acceso inmediato a la educación superior de 4to medio provenientes de colegios vulnerables	$(N^{\circ} \text{ de estudiantes con matrícula en educación superior} / N^{\circ} \text{ de estudiantes asesorados de 4to medio}) * 100$	Estar sobre el % a nivel nacional: 52,06%	58,36%

Notas:

- (1) Los porcentajes a nivel nacional de tales indicadores fueron construidos nuestra fundación a partir de los datos abiertos del MINEDUC.
Fuente: <https://datosabiertos.mineduc.cl/>
- (2) El calculo del nivel nacional en el primer indicador corresponde a el % de estudiantes que consiguieron beneficios estudiantiles dentro del total de postulados.
- (3) El calculo del nivel nacional en el segundo indicador corresponde a el % de matrícula inmediata en educación superior.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS

No se cuenta con objetivos específicos cuantificables para el año en cuestión.

3.2 Indicadores financieros

CUADRO DE INDICADORES FINANCIEROS

a. Ingresos Operacionales (en M\$)	2023	2022
- Con restricciones	246.358	60.474
- Sin restricciones	134.904	311.465
TOTAL DE INGRESOS OPERACIONALES	381.262	371.939

b. Origen de los ingresos operacionales:

$\frac{\text{Ingresos provenientes del extranjero}}{\text{Total de ingresos operacionales}} \times 100$	0%	0%
---	----	----

c. Otros indicadores relevantes:

$\frac{\text{Donaciones acogidas a beneficio tributario}}{\text{Total de ingresos operacionales}} \times 100$	64,87%	60,30%
$\frac{\text{Gastos de dirección y administración}}{\text{Total costos operacionales}} \times 100$	5,63%	5,15%
$\frac{\text{Remuneración principales ejecutivos}}{\text{Total remuneraciones}} \times 100$	35,88%	31,84%

Notas:

- (1) El segundo indicador de la tabla 3.2c, se utilizaron los gastos de administración y ventas (GAV) de los años respectivos. Sin embargo, estos no forman parte de los egresos operacionales de nuestros estados de resultados. Por lo tanto, para efectos de ese porcentaje, los gastos de dirección y administración **no** están contabilizados en el total de los egresos operacionales
- (2) El tercer indicador de la tabla 3.2c toma como remuneración de principales ejecutivos el sueldo del cargo Director/a Ejecutivo/a del organigrama adjunto en el punto 2.3.

4. Balance Tributario o Cuadro de Ingresos y Gastos

A continuación, se adjunta el Balance Tributario y Estado de Resultados de nuestra fundacion, para el año 2023.

1. Balance Tributario (31/12/2023):

Fundación por una carrera
RUT: 65.999.628-6

BALANCE CLASIFICADO Al 31/12/2023

Folio 1

ACTIVO		PASIVO	
1 - ACTIVO	169.060.536	2 - PASIVO	169.060.536
	0		0
11 - ACTIVOS CORRIENTES	163.215.696	21 - PASIVOS CORRIENTES	31.043.285
1101 - EFECTIVO Y EQUIVALENTE DE EFECTIVO	37.492.582	2102 - ACREEDORES COMERCIALES	876.240
11012 - BANCOS	37.492.582	2102001 - Proveedores Nacionales	427.000
1101201 - Banco de Chile	927.050	2102006 - Honorarios por Pagar	445.240
1101203 - Banco Bice	36.565.532	2102010 - Cuentas por pagar a certus	4.000
1103 - INVERSIONES CORTO PLAZO	109.500.000	2106 - PROYECTOS	27.084.653
1103001 - Depósito a plazo BC	1.500.000	2106003 - Programa Becas	14.454.811
1103002 - Depósito a plazo	108.000.000	2106004 - Proyecto SES	12.629.842
1104 - DEUDORES COMERCIALES Y OTRAS CUEN...	14.953.914	2110 - IMPUESTOS POR PAGAR Y RETENCIONES SII	1.285.821
1104001 - Deudores Por Ventas	13.637.954	2110001 - Formulario 29 por pagar	1.285.821
1104002 - Boleta en Garantía	1.315.960	2111 - RETENCIONES AL PERSONAL	1.796.571
1106 - CUENTAS CORRIENTES DEL PERSONAL	25.120	2111001 - Imposiciones por Pagar	1.796.571
1106001 - Anticipo de Sueldo	25.120		0
1107 - DEUDORES VARIOS	979.686	23 - PATRIMONIO	138.017.251
1107001 - Anticipo a Proveedores	348.278	2301 - CAPITAL	1.000.000
1107002 - Anticipo a Honorarios	631.408	2301001 - Capital Social	1.000.000
1108 - IMPUESTOS POR RECUPERAR	264.394	2302 - FONDO REVALORIZACIÓN CAPITAL PROPIO	8.124.452
1108001 - Pagos Provisionales Mensuales	264.394	2302001 - Fondo Revalorización Capital Propio	8.124.452
	0	2303 - RESULTADOS ACUMULADOS	128.892.799
12 - ACTIVOS NO CORRIENTES	5.844.840	2303001 - Resultados Acumulados	128.892.799
1201 - PROPIEDAD, PLANTA Y EQUIPOS (ACTIVOS...	5.844.840		0
1201003 - Maquinarias y Equipos	8.680.455		0
12012 - DEPRECIACIÓN ACUMULADA PROPIEDAD...	-2.835.615		0
1201203 - Depreciación y Deterioro del Valor Acum...	-2.835.615		0

2. Estado de Resultados (2023):

Fundación por una carrera

RUT: 65.999.628-6

Folio 1

Fecha y hora: 02/04/2024 10:08:22

ESTADO DE RESULTADOS

01/01/2023 a 31/12/2023

INGRESOS DE EXPLOTACIÓN

4101001 - Ingresos por asesoría a colegio	115.628.002
4101002 - Ingreso por asesoría a empresa	8.533.122
4101003 - Donación socios	7.629.668
4101004 - Donación para proyectos	246.358.532
4101009 - Donación libre disposición	2.256.301
4101012 - Beneficios Laborales	857.343

TOTAL INGRESOS DE EXPLOTACIÓN 381.262.968

GASTOS DE EXPLOTACIÓN

3102001 - Sueldos	-91.965.413
3102003 - Colación	-8.012.500
3102004 - Movilización	-8.162.500
3102006 - Bonos	-962.500
3102008 - Aguinaldos	-350.000
3102011 - Vacaciones	-3.229.217
3102013 - Aporte Patronal	-4.775.043
3102014 - Viáticos	-463.638
3103007 - Viajes y Alimentación	-2.415.056
3103008 - Materiales e insumos	-2.837.050
3104001 - Gastos Eventos	-1.097.378
3104002 - Honorarios Profesionales	-79.964.322
3104005 - Publicidad y Propaganda	-56.500
3105001 - Aranceles becas	-139.879.320
3105002 - Servicios y Productos para Becados	-2.727.509

TOTAL GASTOS DE EXPLOTACIÓN -346.899.946

MARGEN DE EXPLOTACIÓN 34.363.022

GASTOS DE ADMINISTRACIÓN Y VENTAS

3202003 - Asesoría Laboral	-2.800.000
3202004 - Servicios Contables	-2.855.000
3202007 - Gastos de Oficina	-2.639.188
3202010 - Gastos Imprenta	-187.761
3202013 - Gastos Notariales	-37.559
3202014 - Gastos Bancarios	-1.155.216
3202020 - Plataformas tecnológicas	-1.225.427
3202036 - Membresía	-5.722.255
3202038 - Marketing	-47.303
3202040 - Gastos por recaudación	-13.944
3202041 - Gastos Administración	-761.889
3202042 - Impuestos no Recuperables	-1.952
3202043 - Suscripciones	-400.000

TOTAL GASTOS DE ADMINISTRACIÓN Y VENTAS -17.848.494

RESULTADO DE EXPLOTACIÓN 16.514.528

INGRESOS DE FUERA DE LA EXPLOTACIÓN

4201003 - Ajuste por Redondeo	28
-------------------------------	----

TOTAL INGRESOS DE FUERA DE LA EXPLOTACIÓN 28

GASTOS DE FUERA DE LA EXPLOTACIÓN

3401003 - Reajuste	-5.241
--------------------	--------

TOTAL GASTOS DE FUERA DE LA EXPLOTACIÓN -5.241

RESULTADO FUERA DE LA EXPLOTACIÓN -5.213

ESTADO DE RESULTADOS
01/01/2023 a 31/12/2023

OTROS INGRESOS NO CLASIFICADOS		
4401001 - Corrección monetaria	16.416	
TOTAL OTROS INGRESOS NO CLASIFICADOS		16.416
RESULTADO ANTES DE DEPRECIACIONES, INTERESES E IMPUESTOS		16.525.731
DEPRECIACIONES		
3301003 - Depreciación Maquinarias y Equipos	-1.099.525	
TOTAL DEPRECIACIONES		-1.099.525
RESULTADO ANTES DE INTERESES E IMPUESTOS		15.426.206
INGRESOS FINANCIEROS		
4301001 - Intereses Ganados	8.433.734	
TOTAL INGRESOS FINANCIEROS		8.433.734
RESULTADO ANTES DE IMPUESTOS		23.859.940
UTILIDAD (PERDIDA) DEL EJERCICIO		23.859.940

5. Manifestación de responsabilidad de la Dirección

Los abajo firmantes se declaran responsables respecto de la integridad y veracidad de la información incorporada en el presente informe anual, referido al 31 de diciembre de 2023:

Nombre	Cargo	RUN	Firma
Gaspar Marhuenda G.	Presidente Directorio	13.734.553-6	
Valentina Gran K.	Directora Ejecutiva	16.358.170-1	

En caso de no constar firmas rubricadas en este documento electrónico por favor marque la siguiente casilla:

Las firmas constan en documento original entregado al Ministerio de Justicia

Fecha: 13 de septiembre de 2024

ANEXOS

- **Albúm Fotográfico**













Otros:

Resultados encuestas de satisfacción:

- (1) Encuesta de taller informativo realizado en los colegios San Lorenzo, Domingo Matte, Ayelén, San Esteban Mártir, Jesús Servidor, San Damián de Moloka, Padre Esteban Gumucio, Nuestra Señora de Guadalupe, Las Mercedes y Santiago, La Florida

Respuestas encuesta satisfacción taller informativo			
¿Qué nota (del 1 al 7) le pondría a los siguientes aspectos?			
Dato	Información entregada	El tiempo utilizado para la charla	Actividades y dinámicas realizadas
Promedio	6.2	6.1	5.9
Desv. Est.	1.4	1.4	1.6
Cantidad respuestas	333		

- (2) Encuesta de taller de toma de decisiones, realizado en los colegios Domingo Matte, San Esteban Mártir, San José de la Preciosa Sangre, San José de Renca, Victoria Prieto, Nuestra Señora de Guadalupe y Jesús Servidor.

Respuestas encuesta satisfacción taller "Toma de decisiones"			
¿Qué nota (del 1 al 7) le pondría a los siguientes aspectos?			
Dato	Información entregada	El tiempo utilizado para la charla	Actividades y dinámicas realizadas
Promedio	6.0	5.7	5.7
Desv. Est.	1.4	1.5	1.6
Cantidad respuestas	240		

- (3) Encuesta de taller de autoconocimiento, realizado en los colegios Rafael Sanhueza, José Agustín Alfonso, Francisco Arriarán, Hermanos Matte, Claudio Matte, Los Nogales, José Joaquín Prieto, Elvira Hurtado, Liceo Bicentenario Italia, Jorge Alessandri y Eliodoro Matte Ossa, Presidente Alessandri.

Respuestas encuesta satisfacción taller de autoconocimiento			
¿Qué nota (del 1 al 7) le pondría a los siguientes aspectos?			
Dato	Información entregada	El tiempo utilizado para la charla	Actividades y dinámicas realizadas
Promedio	5.9	5.7	5.8
Desv. Est.	1.4	1.6	1.5
Cantidad respuestas	270		