

PRESENTACIÓN ESTÁNDAR DE MEMORIA Y BALANCE DE ORGANIZACIONES DE LA SOCIEDAD CIVIL "FECU SOCIAL SIMPLIFICADA"



Fecha de publicación:

Periodo reportado: 1 de enero al 31 de diciembre de 2024

1. Carátula

1.1 Identificación

a. Nombre de la Organización	<i>Fundación por una Carrera</i>
b. RUT de la Organización	65.999.628-6
c. Tipo de Organización	<i>Fundación</i>
d. Relación de Origen	<p><i>. Quienes fundaron la fundación son un grupo de ex-alumnos del Colegio San Benito:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - Arturo Errazuriz - Guillermo Barros - Exequiel Munita - Antonio Mundi - Antonio Irarrázaval - Francisco Salas - Emilio Aldunate - Benjamín Bezanilla - Pablo Urrutia
e. Personalidad Jurídica	<i>Decreto supremo N° 12582 con fecha de inscripción 31-01-2013, Fecha concesión personalidad jurídica: 04-04-2008 con decreto N° 01320</i>
f. Domicilio de la sede principal	<i>Bustamante 26, Providencia, Santiago.</i>
g. Representante legal	<i>Gaspar Vicente Marhuenda Garnica. RUN: 13.734.553-6</i>
h. Sitio web de la organización	<i>https://porunacarrera.cl/</i>
i. Persona de contacto	<i>Santiago Illanes Zañartu, Director de Administración y Finanzas, 9 5479 5424.</i>

1.2 Información de la organización

a. Presidente del Directorio	<i>Gaspar Vicente Marhuenda Garnica. RUN: 13.734.553-6</i>
b. Ejecutivo Principal	<i>Valentina Teresa Gran Koch, RUN: 16.358.170-1. Directora ejecutiva</i>
c. Misión / Visión	<p>Misión: <i>Orientar a jóvenes para que ingresen a la educación superior, acompañándolos en el proceso de discernimiento de su vocación y la postulación a becas y beneficios de financiamiento.</i></p> <p>Visión: <i>Construir juntos un país donde nadie deje de estudiar por faltas de recursos o motivación.</i></p>
d. Área de trabajo	Educación: <i>Apoyo y reforzamiento educacional</i>
e. Público objetivo / Usuarios	<i>Estudiantes de 8° básico hasta 4° medio de establecimientos educacionales con altos niveles de vulnerabilidad y de educación superior de la Región Metropolitana, Arica y Parinacota, Antofagasta, Valparaíso, O'Higgins, La Araucanía y Magallanes.</i>
f. Número de trabajadores	<i>Promedio anual: 12 Jornada Completa: 10 Jornada Parcial: 2</i>
g. Número de voluntarios	<i>Permanentes: 0 Ocasionales: 0</i>

1.3 Gestión

a.2 Públicos (M\$)	Subvenciones	-	f. Número total de usuarios directos	11.614	9.704
	Proyectos	6.844	g. Indicador principal de gestión y su resultado	% Asesorados matriculados en la ed.superior. 57,5%	% Asesorados matriculados en la ed.superior. 58,36%
	Venta de bienes y servicios	-			
b. Aportes extraordinarios (M\$)					

Índice

1. Carátula	1
2. Información general y de contexto	4
2.1 Carta del máximo responsable de la organización	4
2.2 Estructura de gobierno	5
2.3 Estructura operacional.....	5
2.4 Valores y/o Principios	8
2.5 Principales actividades y proyectos	8
2.6 Identificación e involucramiento con Grupos de interés.....	12
2.7 Prácticas relacionadas con la evaluación y medición de la satisfacción de los usuarios.....	13
2.8 Participación en redes y coordinación con otros actores.....	13
2.9 Reclamos o Incidentes.....	13
2.10 Prácticas de gestión ambiental	13
3. Información de desempeño	13
3.1 Objetivos e indicadores de gestión.....	13
Notas:.....	14
3.2 Indicadores financieros	15
4. Balance Tributario o Cuadro de Ingresos y Gastos	16
5. Manifestación de responsabilidad de la Dirección	19
ANEXOS	20
•.....	Álbum fotográfico 20

2. Información general y de contexto

2.1 Carta del máximo responsable de la organización

Estimados colaboradores y miembros de la comunidad de Fundación Por una Carrera:

Nos dirigimos a ustedes para compartir con profundo orgullo un hito trascendental en nuestra institución: la celebración de **dieciséis años de Fundación Por una Carrera**. Desde nuestra génesis, hemos mantenido un compromiso inmutable: asegurar que el talento nacional no se vea truncado por la limitación de recursos o la falta de orientación.

En un entorno globalizado y competitivo, el acceso a la educación superior constituye un pilar fundamental para el desarrollo individual y el progreso social. En este contexto, Fundación Por una Carrera ha consolidado su rol como agente de apoyo esencial para jóvenes que buscan proyectar su futuro. Nuestra misión principal como organización sin fines de lucro es asesorar a jóvenes de escasos recursos en la articulación de su proyecto de vida, facilitando su acceso y permanencia exitosa en el sistema de educación superior. Para ello, orientamos a estudiantes, docentes y apoderados en el discernimiento vocacional y en la postulación a becas y beneficios de financiamiento pertinentes, todo ello en el marco de alianzas estratégicas con empresas e instituciones que comparten nuestros objetivos de desarrollo sostenible.

Durante el ejercicio 2024, hemos logrado resultados significativos que validan la efectividad de nuestro modelo. Hemos intervenido activamente en más de 40 colegios con altos índices de vulnerabilidad y mantenido colaboraciones fructíferas con entidades de primer nivel como Antofagasta Minerals, Quilín, Walmart, Consorcio, Santa Rita, Copec, AT Empresas y Softys, entre otras.

En el ámbito del acceso y la asignación de beneficios, el impacto es cuantificable. Hemos logrado que el **88,7% de los estudiantes asesorados de 4° medio postule a los beneficios estudiantiles estatales (FUAS)**, resultando en el **ingreso inmediato a la educación superior del 57,5% de estos mismos estudiantes**.

Adicionalmente, uno de los enfoques estratégicos más importantes de los últimos años ha sido la promoción activa de la **equidad de género en la educación**. Hemos reconocido la necesidad de ir más allá de la gestión de recursos, abordando la desarticulación de sesgos históricos que han restringido las opciones académicas y profesionales de mujeres. Hoy, la Fundación trabaja proactivamente para que más mujeres accedan a carreras sin las barreras de los estereotipos de género, fomentando así la diversidad y la inclusión en todas las áreas del conocimiento.

Desde 2008, nuestra labor se ha extendido a **siete regiones del país**, incluyendo la Región Metropolitana, Arica y Parinacota, Antofagasta, Valparaíso, O'Higgins, La Araucanía y Magallanes.

No obstante, la realidad nos impone la necesidad de redoblar esfuerzos. A pesar de los logros propios y de otras ONGs, persisten brechas críticas en el acceso a la Educación Superior, a causa de la falta de orientación vocacional adecuada e información suficiente sobre beneficios y requisitos, lo cual sigue generando una lamentable fuga de talentos. Como desafío institucional, nos proponemos **incrementar nuestra presencia en aquellas zonas geográficas** del país donde esta brecha informativa es más aguda. Ello nos obliga a continuar la búsqueda activa de alianzas y fondos que permitan ampliar nuestras operaciones y asegurar que la falta de recursos o motivación no sea un obstáculo insuperable para ningún joven.

Agradecemos sinceramente su continuo respaldo, esencial para la consecución de nuestros objetivos. Reiteramos nuestro compromiso de seguir impactando positivamente en el desarrollo educativo y social del país.

Atentamente,

Valentina Gran Koch
Directora Ejecutiva

2.2 Estructura de gobierno

DIRECTORIO	
Nombre y RUN	Cargo
Gaspar Vicente Marhuenda Garnica. RUN: 13.734.553-6	Presidente/a
Juan Pablo García García. RUN: 13.830.280-6	Vicepresidente/a
Paulina del Carmen Muñoz Alarcón RUN: 7.819.536-3	Secretario/a
José Francisco Fernández Vial RUN: 15.378.321-7	Tesorero/a
Claudia Andrea Jaña Zúñiga Run:10.203.805-9	Director/a
Paula Isabel Estévez Weinstein Run: 9.907.319-5	Director/a
Lucía Dammert Guardia RUN: 14.744.840-6	Director/a

Mecanismo de elección: los miembros del Directorio son escogidos en sesiones extraordinarias de Directorio, convocadas por el Presidente del Directorio de Fundación por una Carrera.

Duración en el cargo: 2 años, con posibilidad de reelección.

2.3 Estructura operacional

Dirección ejecutiva:

La Dirección ejecutiva se encarga de velar por el óptimo funcionamiento de la fundación y de las áreas que la componen. Está a cargo de llevar a cabo el diseño, ejecución y monitoreo de la planificación estratégica. Al igual que debe preocuparse del correcto uso de los recursos promoviendo la sustentabilidad de la fundación, estar al tanto y promover el bienestar y desarrollo profesional del equipo. Además, la dirección ejecutiva en conjunto con el Directorio debe velar por la rendición de cuentas y transparencia de la organización, así como promover y generar incidencia en los temas que respecta a la fundación con el fin de generar cambios tanto a nivel social como político.

Área Social: Tiene por objeto capacitar a docentes y acompañar a estudiantes en sus elecciones vocacionales, promoviendo decisiones autónomas, conscientes e informadas, mediante actividades de orientación y asesoría sobre financiamiento, con el fin de equiparar las posibilidades de acceso a la educación superior. La coordinación del área recae en el “Coordinador del Área Social” quién junto al coordinador y los/as encargados/as de proyectos sociales, desempeñan las siguientes funciones:

- Coordinar y mantener una relación fluida con los colegios.
- Formular proyectos en materia de orientación vocacional.
- Elaborar y planificar el material para los/as estudiantes.
- Ejecutar charlas y talleres en los establecimientos educacionales.
- Redactar informes con los registros de las actividades.

Área Comunicaciones: Tiene por objeto posicionar estratégicamente a la fundación en temas comunicacionales. Sus principales funciones son:

- Creación de contenidos de la fundación como columnas, notas, artículos, boletines, entre otros.
- Creación y diseño de página web.
- Elaboración de contenido en redes sociales: LinkedIn, Instagram, YouTube, Facebook y Tik tok.
- Coordinar el trabajo de diseño de plataforma y material para el área social y área alianzas.

Área Alianzas: Tiene por objeto ejecutar programas que permitan apoyar en temas de elección vocacional, acceso y mantenimiento a la educación superior y búsqueda de financiamiento a las comunidades, colaboradores y familias. Sus principales funciones son:

- Coordinar y mantener una relación fluida con las distintas empresas que financian programas desde sus áreas de sostenibilidad o recursos humanos.
- Ejecutar talleres y charlas sobre orientación vocacional.
- Ejecutar programa de tutorías profesionales.
- Redactar informes con el registro de las actividades.
-

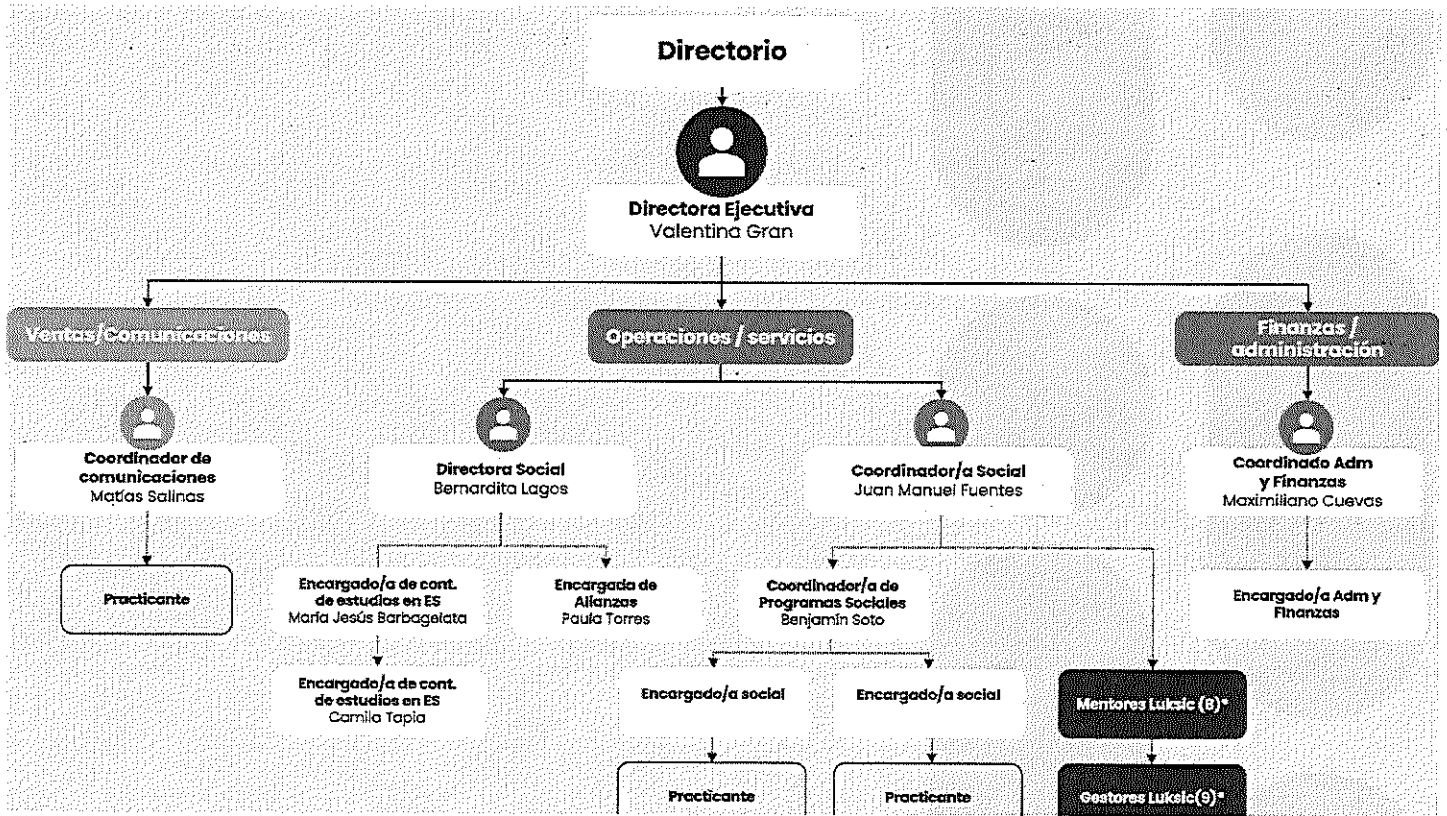
Área Becas/ Continuidad de estudios: Tiene por objetivo la implementación de programas de continuidad de estudios en la educación superior, a través de apoyo socio emocional personalizado a los beneficiarios y de la entrega de becas. El área es dirigida por la Directora Social, y sus actividades ejecutadas por las encargadas de continuidad de estudios en la educación superior. Sus principales funciones son:

- Coordinar y mantener una relación fluida con la empresa Antofagasta Minerals (AMSA)
- Gestionar el convenio AMSA.
- Definir el presupuesto y las propuestas para el programa becas.
- Elaborar y revisar las bases del programa.
- Difundir la convocatoria del programa, a través de charlas informativas dirigidas a las comunidades.
- Desarrollar el proceso de postulación y preselección de becados/as, por medio de realización de entrevistas, revisión de fichas
- Gestionar el proceso de selección y adjudicación de becados/as, el cual se formaliza a través de una ceremonia.
- Efectuar pago de cuotas de manutención a becados/as.
- Realizar seguimiento y acompañamiento de becados/as, mediante sesiones de apoyo psicoeducativo y socioemocional.
- Realizar proceso de renovación de becas.
- Gestionar la coordinación de tutorías académicas para los/as becados/as.

Área de Administración y Finanzas: EL área es dirigida por el Coordinador de Administración y Finanzas, y sus principales funciones son:

- Realizar rendiciones de fondos públicos y privados.
- Gestión de pago de RR. HH: remuneraciones, boletas de honorarios, Imposiciones (previred), F29, arriendo y otros servicios.
- Apoyo en postulación de fondos públicos y privados.
- Elaboración de presupuesto de los programas.
- Gestión de compras, cotizaciones, facturas y órdenes de compra.
- Revisión de estados financieros.
- Elaboración y revisión de documentos relevantes de la fundación, tales como convenios, contratos y finiquitos de RR. HH.

A continuación se presenta el organigrama de la Fundación.



2.4 Valores y/o Principios

Fundación Por Una Carrera estableció los siguientes valores y principios:

- Compromiso
- Equidad
- Inclusión
- Responsabilidad
- Cooperación

2.5 Principales actividades y proyectos

a. Actividades

I) Área Social

1. **Programa Futuros Talentos:** Su objetivo es brindar orientación vocacional a estudiantes de 8° básico a 4° medio de distintos establecimientos educacionales con altos índices de vulnerabilidad. Para ello, se ejecutaron diversos talleres educativos entre los meses de marzo y diciembre, vale decir, durante todo el año académico. A continuación, describimos el detalle de nuestras actividades.

Taller: “Proyecto de vida”: Taller presencial dirigido a estudiantes de 8° básico, que aborda temáticas sobre proyecto de vida, a través de la plataforma digital de Fundación por una Carrera.

Taller: “Sentir, pensar, actuar”: Taller presencial dirigido a estudiantes de 1° medio, que aborda temáticas respecto a cómo construir un proyecto de vida, integrando emociones, pensamientos y acciones, mediante actividad en plataforma digital de Fundación por una Carrera.

Taller de Electividad: Taller presencial dirigido a estudiantes de 2° medio, que se enfoca en apoyar la elección de asignaturas electivas, mediante actividad en la plataforma digital de Fundación por una Carrera.

Taller de Habilidades: Taller presencial dirigido a estudiantes de 3° medio, enfocado en reconocer los distintos tipos de habilidades múltiples, mediante actividad en la plataforma digital de Fundación por una Carrera.

Taller Informativo: Taller presencial dirigido a estudiantes de 4° medio, en donde se abordan 5 puntos claves sobre el acceso a la educación superior, como NEM, Ranking de notas, elección de carreras, opciones de instituciones de educación superior, la PAES y formas de financiamiento.

Taller de Autoconocimiento: Taller presencial dirigido a estudiantes de 4° medio, enfocado en realizar actividades de orientación vocacional, mediante plataforma digital de Fundación por una carrera.

Taller: “Toma de decisiones”: Taller presencial dirigido a estudiantes de 4° medio, que consiste en comparar estadísticas de carreras e instituciones de educación superior, mediante la plataforma digital de Fundación por una Carrera.

Taller FUAS: Taller presencial dirigido a estudiantes de 4° medio, enfocado en la postulación a beneficios estudiantiles estatales.

Taller informativo para apoderados: Taller virtual de carácter informativo, dirigido a apoderados/as de estudiantes de 4° medio, el cual aborda temáticas sobre financiamiento de la educación superior.

Capacitación docente: Capacitación docente en el rol de orientador, en donde se abordan las herramientas prácticas y el uso general de la plataforma digital de la Fundación por una Carrera.

2. **Programa Mujeres Estrella:** El programa estuvo dirigido estudiantes mujeres de 1° medio pertenecientes a dos colegios de la Red SIP: Arturo Toro Amor y Francisco Arriarán. Asimismo, incluyó a docentes y orientadores de estos colegios para reconocer su rol clave en el acompañamiento vocacional y la disminución de estereotipos

de género en el aula. El proyecto se llevó a cabo a través de las siguientes actividades:

Talleres para estudiantes (sesgo de género y vocación):

- Taller participativo inicial sobre estereotipos y sesgos de género.
- Taller “Yo Elijo Informada”: análisis crítico del sesgo en la elección de carrera.
- Focus group inicial con estudiantes para levantamiento de percepciones.

Talleres STEM e inspiración:

- Taller “Conociendo Mujeres Estrellas” sobre mujeres destacadas en STEM, campo laboral, ingresos y empleabilidad.
- Charlas de mujeres profesionales STEM invitadas.

Visita educativa: Salida al Observatorio Manuel Foster con charla, recorrido, experimentación y observación con telescopios.

Taller y capacitación docente:

- Capacitación teórica y práctica sobre orientación vocacional con perspectiva de género, estereotipos y brechas.
- Entrega de herramientas para promover decisiones sin sesgo.

Evaluación y cierre:

- Focus group final con estudiantes.
- Encuesta pre y post para medir conocimientos.
- Taller final de retroalimentación y cierre.
- Difusión y participación estudiantil
- Creación de cuenta oficial de Instagram del proyecto.
- Contenidos elaborados junto a las estudiantes.
- Ceremonia de lanzamiento con autoridades (SIP, MDS, INACAP y otras).

II) Área Alianzas

- 1. Programa Construye Tu Futuro:** Su finalidad es acompañar y orientar en temáticas relacionadas a educación superior, a los colaboradores y sus hijos/as de las empresas Santa Rita, Quilín, ATF Gestión, y Walmart. Para cumplir con el objetivo, se ejecutaron diversas actividades, como talleres y asesorías informativas sobre elección de carrera y postulación a gratuidad, becas y otros beneficios a los que se accede. Consiste en:

Taller de Ingreso a la Educación Superior: Taller presencial u online dirigida a colaboradores e hijos/as, en las cuales se abordan temáticas sobre el acceso a la educación superior.

Taller de orientación vocacional: Talleres en los cuales se entrega una asesoría sobre cómo elegir una carrera y una institución de educación superior.

Taller: “Orientar o Desorientar”: Taller psicoeducativo dirigido a padres y apoderados, en el cual se abordan temáticas sobre expectativas y formas de cómo acompañar en este proceso a sus hijos/as.

Taller de postulación a beneficios estudiantes: Taller presencial dirigido a personas que deseen estudiar, el cual consiste en realizar una asesoría en la postulación a gratuidad y becas, con acompañamiento en la entrega de resultados de postulación.

- 2. Programa Descubriendo Talentos:** Consiste en un programa de promoción del acceso a la educación superior para las comunidades de interés de la empresa. Se trabaja la motivación para el acceso,

orientación vocacional y postulación a beneficios de financiamiento. Consiste en:

Taller: “Proyecto de vida”: Taller presencial dirigido a estudiantes de 8° básico, que aborda temáticas sobre proyecto de vida, a través de la plataforma digital de Fundación por una Carrera.

Taller: “Sentir, pensar, actuar”: Taller presencial dirigido a estudiantes de 1° medio, que aborda temáticas respecto a cómo construir un proyecto de vida, integrando emociones, pensamientos y acciones, mediante actividad en plataforma digital de Fundación por una Carrera.

Taller de Electividad: Taller presencial dirigido a estudiantes de 2° medio, que se enfoca en apoyar la elección de asignaturas electivas, mediante actividad en la plataforma digital de Fundación por una Carrera.

Taller de Habilidades: Taller presencial dirigido a estudiantes de 3° medio, enfocado en reconocer los distintos tipos de habilidades múltiples, mediante actividad en la plataforma digital de Fundación por una Carrera.

Taller informativo: Taller presencial dirigido a estudiantes de 4° medio, en donde se abordan 5 puntos claves sobre el acceso a la educación superior, como NEM, Ranking de notas, elección de carreras, opciones de instituciones de educación superior, la PAES y formas de financiamiento.

Taller de Autoconocimiento: Taller presencial dirigido a estudiantes de 4° medio, enfocado en realizar actividades de orientación vocacional, mediante plataforma digital de Fundación por una carrera.

Taller “Toma de Decisiones”: Taller presencial dirigido a estudiantes de 4° medio, que consiste en comparar estadísticas de carreras e instituciones de educación superior, mediante la plataforma digital de Fundación por una Carrera.

Taller FUAS: Taller presencial dirigido a estudiantes de 4° medio, enfocado en la postulación a beneficios estudiantiles estatales.

Taller informativo para apoderados: Taller virtual de carácter informativo dirigido a apoderados/as de estudiantes de 4° medio, el cual aborda temáticas sobre financiamiento de la educación superior.

Capacitación docente: Capacitación docente en el rol de orientador, en donde se abordan las herramientas prácticas y el uso general de la plataforma digital de la Fundación por una Carrera.

3. Programa Voluntariado corporativo: Consiste en un programa de tutorías, donde profesionales de la empresa realizan asesorías personalizadas a jóvenes de 4° medio, apoyando su elección de carrera y búsqueda de financiamiento. Las sesiones de las tutorías se realizaron de forma cronológica, entre los meses de marzo y noviembre. Consiste en:

Sesión N°1: “¿Por qué estudiar?”: Sesión en la cual, los/as estudiantes exploran sus motivaciones y sus proyectos de vida, acompañados de su tutor/a.

Sesión N°2: “Autoconocimiento”: Sesión en la cual, los/as estudiantes exploran sus intereses, valores y habilidades, acompañados de su tutor/a.

Sesión N°3: “Toma de decisiones”: Sesión en la cual, los/as estudiantes exploran herramientas que les permiten tomar decisiones informadas sobre qué y dónde estudiar.

Sesión N°4: “Formas de acceso a la educación superior”: Sesión en la cual, los/as estudiantes exploran distintas opciones de ingreso a la educación superior, acompañados de su tutor/a.

Sesión N°5: “Financiamiento de la educación superior”: Sesión en la cual, los/as estudiantes exploran distintas alternativas de financiamiento de la educación superior, acompañados de su tutor/a.

Sesión N°6: “Ingreso a la educación superior y cierre de programa”: Sesión en la cual, los/as estudiantes exploran situaciones claves y consejos sobre el ingreso y mantención en la educación superior.

III) Área de becas- Continuidad de estudios

- Programa Becas para comunidades:** Programa dirigido a personas que viven en zonas aledañas a las operaciones Norte de Antofagasta Minerals, tales como Antucoya, Centinela y Zaldívar, con el fin de que se mantengan en la educación superior. Su principal objetivo es entregar becas profesionales, técnicas, online profesionales y técnicas, que consisten en un pago de un bono de manutención para que los estudiantes puedan solventar gastos esenciales como alimentación, transporte, alojamiento, fotocopias, etc., se incluye el pago del arancel y matrícula. Consiste en:

Difusión y convocatoria del programa: Charlas informativas de carácter presencial y online sobre el Programa Becas.

Entrevistas de selección de becados/as y comité de adjudicación: Entrevista online que se realiza a los/as postulantes de las becas.

Talleres de orientación vocacional y postulación: Talleres de orientación y financiamiento para estudiantes de 3ro y 4to medio de las localidades de Sierra Gorda y María Elena.

Acompañamiento personalizado, seguimiento y apoyo psicoeducativo y socioemocional: Sesiones individuales, donde se abordan distintas temáticas para apoyar la permanencia en la educación superior de los/as jóvenes y la transición al mundo laboral.

Tutorías académicas: Sesiones individuales, donde docentes abordan distintas temáticas y contenidos para apoyar el aprendizaje de los/as estudiantes.

b. Proyectos sujetos a rendición a terceros (públicos o privados)

NOMBRE DEL PROYECTO	<i>Talentos para Chile (Futuros Talentos)</i>
Patrocinador/financista	Fundación Colunga
Público Objetivo / Usuarios	Estudiantes de 8° básico a IV° medio
Objetivos del proyecto	Promover el acceso a la educación superior con financiamiento estatal de jóvenes provenientes de establecimientos vulnerables.
Número de usuarios directos alcanzados	11.074 personas, distribuidas en: <ul style="list-style-type: none">• 11.024 estudiantes de 8° básico a IV° medio• 50 docentes y orientadores
Actividades realizadas	El proyecto se ejecutó entre 2022 y 2024. Durante el 2024, se realizaron las siguientes actividades principales: <ol style="list-style-type: none">1. Capacitación a docentes y orientadores2. Implementación de talleres vocacionales3. Actividades en plataforma FPUC4. Mejoras a la plataforma digital5. Escalamiento del modelo de intervención
Resultados obtenidos	<ul style="list-style-type: none">• Aumento del 15% en el nivel de conocimiento de estudiantes respecto a orientación vocacional, acceso y financiamiento.• Aumento del 10% en el nivel de conocimiento de docentes.• Mayor postulación a beneficios estudiantiles estatales (FUAS).• Aumento en el acceso inmediato a la educación superior entre estudiantes asesorados.• Modelo de intervención fortalecido y documentado.• Plataforma mejorada con nuevas actividades y mejoras.• Incremento en alianzas y visibilidad pública.• Instalación de una mesa técnica nacional de orientación vocacional liderada por la fundación.

Lugar geográfico de ejecución	Región Metropolitana
¿Concluido al cierre del ejercicio?	SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> (marque con una X)
NOMBRE DEL PROYECTO	Mujeres estrella
Patrocinador/financista	Ministerio de Desarrollo Social y Familia
Público Objetivo / Usuarios	<p>- Estudiantes mujeres de 1° medio de los colegios:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Arturo Toro Amor (Independencia) • Francisco Arriarán (Santiago) <p>-Docentes y orientadores/as</p> <p>-Madres, padres y apoderados (participación en lanzamiento)</p>
Objetivos del proyecto	Disminuir sesgos de género en la elección de carrera en estudiantes de primero medio de los establecimientos Francisco Arriarán y Arturo Toro Amor, a través de talleres a estudiantes y capacitación a docentes, con el fin de acortar las brechas de género.
Número de usuarios directos alcanzados	72 estudiantes. 54 docentes y orientadores/as.
Actividades realizadas	<ol style="list-style-type: none"> 1. Talleres para estudiantes (sesgo de género y vocación) 2. Talleres STEM e inspiración 3. Visita educativa 4. Taller y capacitación docente 5. Evaluación y cierre 6. Difusión y participación estudiantil
Resultados obtenidos	<ul style="list-style-type: none"> - 87,71% de las estudiantes aumentó su nivel de conocimiento sobre sesgo de género y carreras STEM. - 84,44% de docentes aumentó conocimientos sobre orientación vocacional con perspectiva de género. - Alta valoración de actividades, especialmente la salida al observatorio y encuentros con mujeres STEM. - Mayor interés por explorar carreras distintas a las tradicionalmente feminizadas. - Incorporación de perspectiva de género en prácticas docentes. - Participación activa de estudiantes en espacios digitales del proyecto.
Lugar geográfico de ejecución	Comunas de Independencia y Santiago, Región Metropolitana.
¿Concluido al cierre del ejercicio?	SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> (marque con una X)

Notas:

2.6 Identificación e involucramiento con Grupos de interés

Grupo de interés	Forma de relacionamiento
------------------	--------------------------

Colegios	Intervención en alianza con establecimientos educacionales, ejecutando talleres y capacitando a los docentes.
Ministerio de Desarrollo Social y Familia	Financiamiento del programa Mujeres Estrellas, a través del Fondo Para Vivir Mejor, para la implementación de talleres y actividades en dos establecimientos de la región Metropolitana.
Fundaciones	Financiamiento de talleres en el marco del programa Talentos para Chile, y ejecución de talleres en conjunto en liceos con alto IVE en regiones.
Empresas	Construcción de alianzas y programas para empresas que quieran financiar talleres para las familias de sus trabajadores, fortalecer el compromiso de ellos mediante voluntariados corporativos, o impactar en su comunidad de interés.

2.7 Prácticas relacionadas con la evaluación y medición de la satisfacción de los usuarios

Para evaluar y medir el nivel de satisfacción de los estudiantes participantes de los distintos programas ejecutados por Fundación Por una Carrera, se aplica una encuesta al finalizar cada uno de los talleres, proyectándose un código QR que lleva a un breve formulario en línea, en donde se puede evaluar: la información entregada, el tiempo utilizado para el taller, las dinámicas realizadas y aspectos a considerar, además de poder proponer sugerencias y dejar comentarios.

Tales evaluaciones se encuentran adjuntas en el anexo de este documento, bajo el apartado “Resultados de encuestas de satisfacción.”

2.8 Participación en redes y coordinación con otros actores

Desde 2024 somos parte del Pacto Niñez, una iniciativa que busca poner a la niñez en el centro del desarrollo. En el marco de esta alianza, elaboramos un contenido informativo sobre el proceso de postulación a universidades del Sistema de Postulación Centralizada, lo que nos ha permitido ampliar nuestro alcance y entregar información clave sobre el financiamiento de la educación superior a un público más diverso.

Como fundación, buscamos constantemente potenciar nuestro impacto. Por ello, hemos desarrollado diversas actividades y talleres en colaboración con distintas organizaciones. Junto a Fundación 99, realizamos charlas, talleres y capacitaciones sobre acceso a la educación superior y orientación vocacional en la región de La Araucanía.

Asimismo, en conjunto con Inacap llevamos a cabo el Seminario de Orientación Vocacional: “¿Cómo acompañar a los estudiantes?”. Esta instancia reunió a directivos/as, orientadores/as y docentes, todos con el objetivo común de reflexionar y profundizar en el rol que cumple la orientación durante la transición a la educación superior. En este seminario, Valentina Gran, nuestra Directora Ejecutiva, abordó temas clave como acceso, financiamiento y orientación en educación superior.

2.9 Reclamos o Incidentes

Durante la ejecución de las actividades, no se han presentados reclamos o incidentes.

2.10 Prácticas de gestión ambiental

En Fundación por una Carrera, no se han ejecutado actividades de sustentabilidad y cuidado ambiental.

3. Información de desempeño

3.1 Objetivos e indicadores de gestión

- a. ¿Su organización cuenta con indicadores de desempeño definidos?
- Sí
- b. Si los tiene, se sugiere utilizar los cuadros que siguen, para ilustrar el desempeño del año.

OBJETIVO GENERAL

Objetivo general	Indicador principal de gestión	Meta	Resultado
Promover la postulación a beneficios estudiantiles estatales en estudiantes de 4to medio	(N° de estudiantes con postulación a beneficios/N° de estudiantes asesorados de 4to medio)*100	Estar sobre el 80% de postulación al FUAS.	88,7%
Promover el acceso inmediato a la educación superior de 4to medio provenientes de colegios vulnerables	(N° de estudiantes con matrícula en educación superior/N° de estudiantes asesorados de 4to medio)*100	Estar sobre el 55% de acceso inmediato a la educación superior.	57,5%

Notas:

- (1) Los porcentajes a nivel nacional de tales indicadores fueron construidos por Fundación Por Una Carrera a partir de datos del MINEDUC.
Fuente: <https://datosabiertos.mineduc.cl/>
- (2) El cálculo del nivel nacional en el primer indicador corresponde al porcentaje de estudiantes que consiguieron beneficios estudiantiles entre quienes postulan a beneficios.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS

No se cuenta con objetivos específicos cuantificables para el año en cuestión.

3.2 Indicadores financieros

CUADRO DE INDICADORES FINANCIEROS

a. Ingresos Operacionales (en M\$)		2024	2023
-	Con restricciones	488.332	246.358
-	Sin restricciones	103.481	134.904
TOTAL DE INGRESOS OPERACIONALES		591.813	381.262

b. Origen de los ingresos operacionales:		2024	2023
--	--	------	------

$\frac{\text{Ingresos provenientes del extranjero}}{\text{Total de ingresos operacionales}} \times 100$	0%	0%
---	----	----

c. Otros indicadores relevantes:		2024	2023
----------------------------------	--	------	------

$\frac{\text{Donaciones acogidas a beneficio tributario}}{\text{Total de ingresos operacionales}} \times 100$	44,9%	64,9%
---	-------	-------

i –

que se

$\frac{\text{Gastos de dirección y administración}}{\text{Total costos operacionales}} \times 100$	5%	5,6%
--	----	------

ii –

$\frac{\text{Remuneración principales ejecutivos}}{\text{Total remuneraciones}} \times 100$	34%	35,9%
---	-----	-------

cuenta

nombre, incluida en el estado de actividades.

iii – Debe coincidir con lo informado en la correspondiente nota explicativa a los estados financieros.

Todas aquellas por las haya emitido un certificado de donación.
Excluye remuneraciones. Corresponde a la con el mismo

(Se pueden agregar todos aquellos otros indicadores que la organización utilice como parte del control de su gestión.

4. Balance Tributario o Cuadro de Ingresos y Gastos

A continuación, se adjunta el Balance Tributario y Estado de Resultados de nuestra fundación, para el año 2024.

1. Balance Tributario (31/12/2024):

Fundación por una carrera
RUT: 65.999.628-6

BALANCE CLASIFICADO Al 31/12/2024

Folio 1

ACTIVO		PASIVO	
1 - ACTIVO	192.826.689	2 - PASIVO	192.826.689
	0		0
11 - ACTIVOS CORRIENTES	188.039.696	21 - PASIVOS CORRIENTES	7.849.166
1101 - EFECTIVO Y EQUIVALENTE DE EFECTIVO	51.585.663	2101 - OBLIGACIONES CON BANCOS A CORTO PLA...	75.384
11012 - BANCOS	51.585.663	2101004 - Tarjeta de Credito Nacional Banco de Chile	75.384
1101201 - Banco de Chile	126.810	2102 - ACREEDORES COMERCIALES	1.215.799
1101203 - Banco Bice	51.458.653	2102001 - Proveedores Nacionales	1.215.799
1103 - INVERSIONES CORTO PLAZO	132.254.289	2110 - IMPUESTOS POR PAGAR Y RETENCIONES SII	3.854.718
1103001 - Depósito a plazo Banco Chile	1.642.818	2110001 - Formulario 29 por pagar	3.854.718
1103002 - Depósito a plazo BICE	130.611.471	2111 - RETENCIONES AL PERSONAL	2.703.295
1104 - DEUDORES COMERCIALES Y OTRAS CUEN...	3.509.534	2111001 - Imposiciones por Pagar	2.703.295
1104001 - Deudores Por Ventas	2.878.041		0
1104002 - Boleta en Garantía	631.493	23 - PATRIMONIO	184.977.523
1107 - DEUDORES VARIOS	42.074	2301 - CAPITAL	1.000.000
1107001 - Anticipo a Proveedores	38.234	2301001 - Capital Social	1.000.000
1107004 - Anticipo a Proveedores TC	3.840	2302 - FONDO REVALORIZACIÓN CAPITAL PROPIO	837.066
1108 - IMPUESTOS POR RECUPERAR	648.136	2302001 - Fondo Revalorización Capital Propio	837.066
1108001 - Pagos Provisionales Mensuales	648.136	2303 - RESULTADOS ACUMULADOS	183.140.455
	0	2303001 - Resultados Acumulados	183.140.455
12 - ACTIVOS NO CORRIENTES	4.786.993		0
1201 - PROPIEDAD, PLANTA Y EQUIPOS (ACTIVOS...	4.786.993		0
1201003 - Maquinarias y Equipos	9.573.987		0
12012 - DEPRECIACIÓN ACUMULADA PROPIEDAD...	-4.786.994		0
1201203 - Depreciación y Deterioro del Valor Acum...	-4.786.994		0

2. Estado de Resultados (2024)

Fundación por una carrera

RUT: 65.999.628-6

Folio 1

Fecha y hora: 11/04/2025 18:04:12

ESTADO DE RESULTADOS

01/01/2024 a 31/12/2024

INGRESOS DE EXPLOTACIÓN

4101001 - Ingresos por asesoría a colegio	283.011.450
4101002 - Ingreso por asesoría a empresa	36.027.999
4101003 - Donación socios	6.728.329
4101004 - Donación para proyectos	265.507.933
4101009 - Donación libre disposición	538.027

TOTAL INGRESOS DE EXPLOTACIÓN 591.813.738

GASTOS DE EXPLOTACIÓN

3102001 - Sueldos	-131.647.627
3102003 - Colación	-8.538.833
3102004 - Movilización	-8.538.833
3102006 - Bonos	-566.842
3102008 - Aguinaldos	-900.000
3102011 - Vacaciones	-960.386
3102012 - Gratificación	-207.986
3102013 - Aporte Patronal	-7.017.188
3102014 - Viáticos	-2.242.440
3103006 - Aseo Producción	-66.571
3103007 - Viajes y Alimentación	-3.808.667
3103008 - Materiales e insumos	-1.193.175
3104001 - Gastos Eventos	-100.300
3104002 - Honorarios Profesionales	-197.063.416
3104003 - Gastos Capacitación	-952.095
3104004 - Honorarios Notariales	-131.500
3104005 - Publicidad y Propaganda	-1.176.150
3105001 - Aranceles becas	-149.758.287
3105002 - Servicios y Productos para Becados	-8.417.899

TOTAL GASTOS DE EXPLOTACIÓN -523.288.195

MARGEN DE EXPLOTACIÓN 68.525.543

GASTOS DE ADMINISTRACIÓN Y VENTAS

3202001 - Asesoría Legal	-437.640
3202003 - Asesoría Laboral	-6.568.000
3202004 - Servicios Contables	-2.856.000
3202005 - Asesoría Comunicacional	-1.840.000
3202007 - Gastos de Oficina	-236.024
3202010 - Gastos Imprenta	-188.020
3202013 - Gastos Notariales	-25.146
3202014 - Gastos Bancarios	-1.575.666
3202020 - Plataformas tecnológicas	-4.424.540
3202024 - Gastos Generales	-546.840
3202036 - Membresía	-5.107.713
3202038 - Marketing	-62.475
3202040 - Gastos por recaudación	-14.107
3202043 - Suscripciones	-400.000

TOTAL GASTOS DE ADMINISTRACIÓN Y VENTAS -26.282.171

RESULTADO DE EXPLOTACIÓN 42.243.372

INGRESOS DE FUERA DE LA EXPLOTACIÓN

4201003 - Ajuste por Redondeo	269
-------------------------------	-----

TOTAL INGRESOS DE FUERA DE LA EXPLOTACIÓN 269

ESTADO DE RESULTADOS
01/01/2024 a 31/12/2024

GASTOS DE FUERA DE LA EXPLOTACIÓN		
3401003 - Reajuste	-4.833	
TOTAL GASTOS DE FUERA DE LA EXPLOTACIÓN		-4.833
RESULTADO FUERA DE LA EXPLOTACIÓN		-17.597
OTROS INGRESOS NO CLASIFICADOS		
4401001 - Corrección monetaria	400.188	
TOTAL OTROS INGRESOS NO CLASIFICADOS		400.188
OTROS GASTOS NO CLASIFICADOS		
3203004 - Celulares	-927.920	
3501001 - Corrección Monetaria	-241.701	
3502001 - Diferencia de Cambio	-5.847	
TOTAL OTROS GASTOS NO CLASIFICADOS		-1.175.468
RESULTADO ANTES DE DEPRECIACIONES, INTERESES E IMPUESTOS		41.463.528
DEPRECIACIONES		
3301003 - Depreciación Maquinarias y Equipos	-1.276.913	
TOTAL DEPRECIACIONES		-1.276.913
RESULTADO ANTES DE INTERESES E IMPUESTOS		40.186.615
INGRESOS FINANCIEROS		
4301001 - Intereses Ganados	6.711.823	
TOTAL INGRESOS FINANCIEROS		6.711.823
INTERESES		
3401001 - Intereses Bancarios	-13.033	
TOTAL INTERESES		-13.033
RESULTADO ANTES DE IMPUESTOS		46.885.405
UTILIDAD (PERDIDA) DEL EJERCICIO		46.885.405

5. Manifestación de responsabilidad de la Dirección

Los abajo firmantes se declaran responsables respecto de la integridad y veracidad de la información incorporada en el presente informe anual, referido al 31 de diciembre de 2024:

Nombre	Cargo	RUN	Firma
Gaspar Marhuenda G.	Presidente Directorio	13.734.553-6	
Valentina Gran K.	Directora Ejecutiva.	16.358.170-1	

En caso de no constar firmas rubricadas en este documento electrónico por favor marque la siguiente casilla:

Las firmas constan en documento original entregado al Ministerio de Justicia

Fecha: 29 de diciembre de 2024

ANEXOS

- Álbum fotográfico





